



Digital Agency
IN-PR

e-mail: info@in-pr.ru

+7(495) 66-44-923

www.in-pr.ru

«IN-PR»

Этапы оптимизации веб-сайта



Список и содержание этапов

Этап	Включенные работы
Предварительный анализ	Анализ сайтов конкурентов по ряду параметров Оценка состояния сайта Анализ типичных технических ошибок Анализ содержания сайта и качества оптимизации Разработка стратегии
Анализ положения в поисковых системах	Определение списка поисковых запросов для продвижения Определение видимости сайта и конкурентов по запросам в поисковых системах
Копирайтинг и оптимизация	Написание оптимизированных текстов Написание оптимизированных описаний
Оптимизация сайта	Настройка верного геотаргетинга Повышение юзабилити Мониторинг изменений Работа с панелями Яндекс.Вебмастер и Google Webmaster Настройка верной индексации Регистрация в каталогах
Продвижение запросов	Выбор страниц сайта для продвижения и распределение между ними ключевых слов Размещение ссылок
Удержание позиций	Наращивание ссылочной массы на сайт
Анализ посещаемости и конверсий	Установка и настройка счётчиков посещаемости Базовые рекомендации по повышению конверсии сайта Анализ посещаемости ресурса в различных срезах



Предварительный анализ сайта

Стратегия продвижения

Календарные сроки выполнения задач

Позиции

Трафик

CPA

В ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ СОТРУДНИЧЕСТВА

Анализ сайтов конкурентов по ряду параметров:

- Внутренняя оптимизация
- Тексты
- Дизайн
- Структура
- Полнота представленной информации
- Внешние ссылки
- Бюджет на продвижение (при необходимости)

Оценка состояния сайта:

- Доступность
- Время загрузки страниц
- Анализ количества проиндексированных страниц поисковыми системами для выявления и устранения возможных проблем, препятствующих индексации
- Выявление зеркал сайта, к которым могут негативно отнестись поисковые систем
- Анализ уязвимости
- Проверка откликов заголовка сервера

Анализ типичных технических ошибок:

- Выявление и устранение избыточных внешних ссылок на сайте
- Проверка страниц, закрытых от индексации
- Выявление недоступных поисковым машинам страниц с полезным содержанием из-за Flash, JavaScript, HTML-форм, фреймов
- Поиск и устранение неработающих внешних и внутренних ссылок
- Выявление и устранение проблем с кодировкой страниц
- Проверка HTML-кода на валидность



Анализ содержания сайта и качества оптимизации:

- Анализ текстового и графического контента на уникальность
- Анализ кроссбраузерности – корректности визуального отображения страниц в разных браузерах
- Проверка перелинковки сайта (*связывание страниц сайта гиперссылками*)
- Проверка на наличие организации в Яндекс.Адресах
- Проверка на корректное указание продвигаемого региона в контактной информации в Яндекс.Каталоге
- Проверка на наличие санкций со стороны поисковых систем. Рекомендации по устранению
- Анализ доступности и структурированности информации
- Проверка работоспособности элементов интерфейса сайта, форм обратной связи, форм заказа
- Применение комплекса мер по погашению негативного влияния плохих ссылок на продвигаемый сайт, если таковые обнаружены в ходе анализа
- Анализ эффективности семантического ядра и рекомендации по доработке

Разработка стратегии:

- Разработка стратегии продвижения (*на основании анализа сайта и анализа конкурентной среды*)
- Рекомендации по переработке структуры (*при необходимости*)
- Рекомендации по созданию доменов 3-его уровня (*при необходимости*)
- Разработка стратегии поднятия PR (ТИЦ) у страниц продвигаемого сайта
- Разработка стратегии «ссылочного» продвижения
- Рекомендации по развитию



Анализ положения сайта в ПС

Стратегия
продвижения

Календарные сроки выполнения задач

Позиции

Трафик

CPA

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Определение списка поисковых запросов для продвижения:

- Составление семантического ядра – эффективного списка ключевых запросов, по которым будет продвигаться сайт
- Анализ сайта, а также сайтов-конкурентов с целью определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице

Определение видимости сайта и конкурентов по запросам в поисковых системах:

- Определение конкурентов продвигаемого интернет-ресурса в поисковых системах
- Оценка видимости и числа эффективных показов сайта на страницах выдачи поисковых систем в динамике
- Определение и отслеживание видимости конкурентов в поисковиках для сайтов данной тематики



Копирайтинг

Стратегия продвижения	Календарные сроки выполнения задач
Позиции	В ПЕРВЫЕ ДВА МЕСЯЦА СОТРУДНИЧЕСТВА + ЕЖЕКВАРТАЛЬНО (по мере необходимости)
Трафик	ЕЖЕМЕСЯЧНО
CPA	ЕЖЕМЕСЯЧНО

Написание оптимизированных текстов:

- Анализ объема текста на продвигаемых страницах, подготовка задания копирайтеру для переработки или написания новых текстов, либо предоставление текстов клиентом
- Согласование и размещение текстов на сайте
- Отслеживание и борьба с воровством текстового наполнения с сайта
- Проверка уникальности контента. Рекомендации по наполнению контентом сайта
- Реализация правильного использования тегов форматирования текста на страницах (<H1>-<H6>,)
- Составление новых title-тегов, метатегов description и keywords для продвигаемых страниц
- Реализация вывода тегов title, метатегов description и keywords по шаблону
- Визуальное оформление продвигаемых страниц*

**Дизайн текста и страницы мы не делаем, но простое оформление, необходимое для продвижения, готовы разработать*

Написание оптимизированных описаний:

- Для каталогов, в том числе подготовка корректного заголовка и описания сайта для Яндекс.Каталога, DMOZ
- Написание пресс-релизов (дополнительная услуга «Повышение трастовости»)



Оптимизация сайта

- Проверка верстки сайта на наличие в коде негативно влияющих элементов, корректировки HTML-кода сайта с учетом требований поисковых систем
- Размещение значка *favicon.ico* или создание из присланной клиентом картинки логотипа

Стратегия продвижения

Календарные сроки выполнения задач

Позиции

Трафик

CPA

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Настройка верного геотаргетинга:

- Привязка сайта к продвигаемому региону
- Добавление на сайт динамической карты проезда
- Проверка наличия на сайте уникального подробного почтового адреса с индексом, уникальных контактных телефонов и факсом

Повышение юзабилити:

- Базовые рекомендации по улучшению удобства сайта (*рекомендации - при необходимости*)
- Сокращение времени загрузки страниц
- Удаление спама и вредоносного кода с сайта (*в случае обнаружения*)
- Разработка и реализация рекомендаций по изменению URL страниц на веб-адреса, удобные для восприятия человеком и поисковыми системами (при необходимости)
- Рекомендации по созданию внутренней перелинковки страниц
- Доработка навигационной структуры, подстройка под пользователя, создание дополнительных средств навигации
- Работа над поведенческим фактором

Мониторинг изменений:



- Отслеживание изменений основных характеристик сайта по данным основных поисковых систем (*параметров авторитетности – тИЦ, PR, числа страниц в индексе, количества ссылок*)
- Добавление и изменение контактных данных компании в Яндекс.Адреса

Настройка Яндекс.Вебмастер и Google Webmaster:

- Добавление и настройка
- Мониторинг и устранение

Настройка верной индексации:

- Настройка страницы ошибки 404. Проверка корректности обработки удаленных страниц
- Выявление и устранение динамических адресов, неиндексируемых поисковиками, анализ url-ов на отсутствие id-сессий
- Закрытие от индексации служебных участков страниц
- Проверка страниц, закрытых от индексации, настройка файла Robots.txt
- Закрытие от индексации служебных, несуществующих страниц и дублей с помощью файла robots.txt и метатегов robots
- Склейка зеркал сайта с www и без www. Поиск аффилиатов и закрепление основного зеркала
- Создание карты сайта и XML Sitemap, добавление их в поисковые системы

Регистрация в каталогах:

- Анализ сайта на соответствие его основным требованиям Яндекс.Каталога и каталога DMOZ
- Регистрация сайта в каталогах DMOZ и Rambler (*без гарантии размещения*). Платная регистрация в Яндекс.Каталоге и Каталоге Mail.ru (*оплачивается клиентом*).



Продвижение запросов

- Выбор страниц сайта для продвижения и распределение между ними ключевых слов
- Создание продвигаемых страниц (*при необходимости*)
- Добавление изображений на продвигаемые страницы, прописывание атрибутов ALT в случае необходимости.

Стратегия продвижения

Календарные сроки выполнения задач

Позиции

Трафик

CPA

ЕЖЕДНЕВНО

Размещение ссылок на лучших сайтах в интернете:

- Определение объема ссылочной массы, которая будет вести на ту или иную страницу Сайта в соответствии с удельным весом запросов, а также проведенным анализом ссылочной структуры сайта и сайтов-конкурентов
- Закупка ссылок на биржах с помощью LinkGraph алгоритм закупки ссылок, разработанный специалистами in-pr
- Реклама в блогах, получение ссылок из блогов в зависимости от ссылочной стратегии разработанной оптимизатором
- Размещение статей на тематических сайтах (дополнительная услуга «Повышение трастовости»)
- Распространение пресс-релизов компании (дополнительная услуга «Повышение трастовости»)



Удержание позиций

- Дальнейшее наращивание ссылочной массы на сайт (*согласно разработанной стратегии*)
- Дополнительное размещение статей и пресс-релизов на продвигаемом сайте и сторонних ресурсах (*при необходимости*)
- Анализ эффективности запросов и бесплатная смена слов в семантическом ядре
- Контроль сроков регистрации домена
- Постоянный мониторинг качества работы размещенных ссылок и усиление ссылочной базы за счет поиска более эффективных ресурсов
- Мониторинг оптимального соотношения текстов входящих ссылок
- Переговоры со службой технической поддержки Яндекса для решения спорных ситуаций (*при необходимости*)

Стратегия продвижения

Календарные сроки выполнения задач

Позиции

Трафик

СРА

ЕЖЕДНЕВНО

Дополнительно:

- Анализ индексации проведенных изменений на сайте
- Регулярный анализ позиций конкурентов в поисковых машинах и их методов продвижения в сети интернет
- Отслеживание ответных действий конкурентов по восстановлению их позиций в ТОП 10
- Принятие своевременных превентивных мер по поддержанию сайта в ТОПе
- Постоянный анализ корректности сайта с точки зрения поисковых систем



- Постоянное исследование алгоритмов работы поисковых систем и адаптация под их принципы работы
- Мониторинг активности прироста ссылочной массы для быстрого реагирования на возможные атаки конкурентов на продвигаемый сайт
- Мониторинг изменения информационного спроса в тематике
- Подготовка стратегических рекомендаций по продвижению и минимизации потерь поискового трафика в случае создания новых сайтов, редизайна существующего сайта, закрытия домена и т.п.
- Использование дополнительных методов продвижения (*при необходимости*)

Анализ посещаемости и конверсий

- Установка и настройка счётчиков посещаемости (*за исключением настройки счетчика GA, если это не базовые настройки*)
- Анализ посещаемости ресурса в различных срезах (количество посетителей, источники трафика, процент отказов и т.д.)
- Базовые рекомендации по повышению конверсии сайта
- Оптимизация сниппетов (*дополнительная услуга*)

Стратегия продвижения	Календарные сроки выполнения задач
Позиции	НЕ ВЫПОЛНЯЕТСЯ
Трафик	ЕЖЕКВАРТАЛЬНО
CPA	ЕЖЕКВАРТАЛЬНО
